POLITICA AZIENDALE

Fruttital S.r.l. è una organizzazione specializzata nell'importazione e distribuzione, sul territorio nazionale di una vasta gamma di prodotti ortofrutticoli provenienti da tutto il mondo. Dal 2019 Fruttital S.r.l. ha avviato la produzione di prodotti ortofrutticoli di IV gamma in tre centri produttivi all'avanguardia, dislocati strategicamente sul territorio nazionale con l'obiettivo di fornire un prodotto di altissima qualità ed assicurare un servizio logistico di prossimità. Tale attività si inserisce in un programma più ampio, sviluppato dalla Holding Orsero S.p.A., che mira ad ampliare l'area di business del Gruppo.

Gli obiettivi che l'organizzazione persegue ed intende garantire nel tempo sono:

- ***Rafforzare / consolidare la propria posizione di leader nel mercato ortofrutticolo nazionale;***
- ***Garantire un alto livello di sicurezza alimentare dei prodotti commercializzati;***
- ***Fornire un elevato servizio ai clienti grazie all'efficienza dei processi aziendali.***
- ***Garantire condizioni di lavoro sicure e salubri per tutti i lavoratori, prevenendo infortuni e malattie professionali e promuovendo il benessere nei luoghi di lavoro;***
- ***Prevenire l'inquinamento e contribuire alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici, attraverso un utilizzo responsabile delle risorse naturali e la riduzione degli impatti ambientali diretti e indiretti.***

L'organizzazione punta al raggiungimento degli obiettivi prefissati attraverso:

- ✓ La valutazione degli organici, lo sviluppo e la crescita delle competenze del personale per un'allocazione delle risorse umane che ne valorizzi la professionalità e ne favorisca la soddisfazione e la motivazione;
- ✓ La tutela della sicurezza e della salute dei lavoratori attraverso il miglioramento del livello di sicurezza degli ambienti di lavoro, la prevenzione degli infortuni e delle malattie lavorative, il mantenimento e l'ammodernamento degli impianti;
- ✓ La prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali mediante l'eliminazione dei pericoli e la riduzione dei rischi secondo la gerarchia delle misure di prevenzione e protezione
- ✓ La garanzia della corretta applicazione delle procedure e istruzioni aziendali;
- ✓ Il coinvolgimento di tutta l'organizzazione al fine di garantire ai clienti ed ai consumatori elevate caratteristiche dei prodotti commercializzati;
- ✓ Il soddisfacimento di tutti i requisiti di natura legale e/o regolamentata;

- ✓ Il rispetto di tutti gli obblighi di conformità applicabili, inclusi requisiti legislativi, autorizzativi, normativi, contrattuali e gli impegni volontariamente sottoscritti con i clienti, il Gruppo e le altre parti interessate;
- ✓ Il mantenimento della certificazione ISO 9001 e delle certificazioni degli standard IFS in tutte le sedi, BRC nella sola sede di Verona, incluse nel SGQ;
- ✓ La garanzia, in tutte le fasi del processo produttivo, della tracciabilità e della rintracciabilità dei prodotti commercializzati;
- ✓ Il monitoraggio dei processi produttivi per ridurre i reclami dei clienti e migliorarne l'efficacia;
- ✓ La focalizzazione dell'attenzione sul cliente, in particolare nella percezione e nella definizione dei requisiti impliciti ed espliciti;
- ✓ La capacità di attrare e sviluppare nuovi clienti anche grazie alla selezione dei fornitori nelle migliori aree produttive del mondo, inclusa l'Italia, al fine di garantire al cliente prodotti d'eccellenza 365 giorni all'anno;
- ✓ L'offerta di un servizio di logistica efficiente che attraverso piattaforme specializzate dislocate su tutto il territorio nazionale, garantisca una distribuzione affidabile di prodotti rispondenti alle esigenze dei clienti;
- ✓ Il coinvolgimento dei fornitori per il miglioramento continuo della qualità del prodotto / servizio offerto al cliente;
- ✓ La promozione dei principi di sostenibilità, sicurezza e tutela ambientale lungo l'intera filiera, qualificando fornitori, trasportatori, appaltatori e partner commerciali anche sulla base delle loro prestazioni di salute e sicurezza sul lavoro;
- ✓ L'osservanza di un approccio responsabile lungo la catena di fornitura, rispettando i rapporti di fiducia con gli *stakeholder*, e promuovendo il rispetto dei diritti umani, la tutela delle risorse ambientali e il supporto alle comunità locali;
- ✓ Il miglioramento continuo nell'utilizzo delle risorse naturali, ponendo attenzione agli impatti legati alla logistica, al packaging utilizzato, agli impatti delle sedi e riducendo e favorendo la riduzione di perdite e sprechi alimentari;
- ✓ La riduzione dei consumi energetici, il monitoraggio delle emissioni di gas ad effetto serra e delle perdite di gas refrigeranti fluorurati, il contenimento dei consumi idrici e la corretta gestione degli scarichi e dei rifiuti;
- ✓ La riduzione dello spreco alimentare e dei rifiuti, privilegiando la prevenzione, la donazione delle eccedenze alimentari, il recupero e la valorizzazione degli scarti, nonché l'utilizzo -quando possibile- di imballaggi riutilizzabili, riciclabili o di materiali rinnovabili;
- ✓ La promozione di stili di vita sani e sostenibili, attraverso la comunicazione degli apporti nutritivi dei prodotti che commercializziamo e sensibilizzando contro gli sprechi alimentari.

- ✓ La consultazione e la partecipazione attiva dei lavoratori e dei loro rappresentanti nei processi di miglioramento della salute e sicurezza sul lavoro, garantendo pari coinvolgimento anche ai lavoratori stagionali, interinali e di diversa lingua madre e tutelando chiunque segnali pericoli, incidenti, infortuni mancati (near miss) o situazioni di rischio da qualsiasi forma di ritorsione;
- ✓ La formazione, informazione e sensibilizzazione continua di tutto il personale e dei collaboratori esterni, mediante strumenti e modalità comprensibili e adeguati alle diverse mansioni, responsabilità e competenze;
- ✓ La valutazione degli effetti derivanti dal cambiamento climatico sugli impianti, sulle infrastrutture logistiche e sulla disponibilità delle materie prime e dei prodotti commercializzati, adottando misure di adattamento e resilienza adeguate;
- ✓ Il miglioramento continuo del Sistema di Gestione Integrato e delle proprie prestazioni in materia di qualità, sicurezza alimentare, ambiente e salute e sicurezza sul lavoro, mediante la definizione di obiettivi misurabili, la messa a disposizione delle risorse necessarie e il riesame periodico dei risultati conseguiti.

Al fine di formalizzare, comunicare e diffondere il proprio sistema valoriale, nonché la propria strategia di sviluppo sostenibile, il Gruppo Orsero ha provveduto alle seguenti attività:

- L'adozione del Codice Etico di Gruppo volto alla formalizzazione e diffusione dei valori aziendali, nonché di definire i principi di comportamento, sia all'interno, sia all'esterno del Gruppo;
- Lo sviluppo di un Piano Strategico di Sostenibilità del Gruppo, con le cinque macro-aree che individuano gli ambiti in cui ci proponiamo di agire, ossia: sviluppare filiere responsabili, ridurre il nostro impatto sul pianeta, favorire un'alimentazione sana e sostenibile, riconoscere il valore delle persone, contrastare lo spreco alimentare.

Con particolare riferimento alle novità normative introdotte dal Regolamento UE 2021/382 Orsero S.p.A., per il tramite delle proprie controllate tra cui Fruttital S.r.l., ha inoltre consolidato ulteriormente le seguenti attività:

- Il conferimento di prodotti alimentari tramite la donazione degli stessi ad associazioni ad hoc, le quali si occupano di ridistribuire cibo alle persone in stato di bisogno, attuando una rete di controlli atti a verificare qualità e conformità di tali prodotti;
- La promozione della cultura della sicurezza alimentare, implementando e attuando un'informativa costante a tutti i dipendenti coinvolti nei processi di controllo e verificando periodicamente la correttezza dei processi atti a garantire l'igiene e la sicurezza alimentare.

Milano, 01 ottobre 2026